

CALVIN KLEIN INICIA VENDAS PELA INTERNET NO BRASIL E CONTRATA TOTAL EXPRESS PARA OPERAÇÃO LOGÍSTICA

Até então, apenas na Europa e nos EUA a marca estava disponível para compra em lojas virtuais. Vendidas pelo site Glamour.com.br, a previsão é que 200 pedidos diários sejam entregues pela Total Express em todo o país

Outubro de 2014 – A Total Express (www.totalexpress.com.br), líder nacional em logística de pequenas e médias encomendas controlada pela DGB, holding de logística e distribuição do Grupo Abril, foi a companhia escolhida para realizar as operações de gestão de estoque e processamento de pedidos (fulfillment) da Calvin Klein, marca comercializada no país, entre outras redes, pela Glamour, a primeira loja online de roupas no Brasil, lançada em 2007. Esta é a terceira operação de e-commerce em todo o mundo; até então apenas nos Estados Unidos e na Europa a Calvin Klein vendia seus produtos pela internet.

Os serviços da Total Express são prestados na capital do Tocantins, Palmas, em um Centro de Distribuição (CD) de mil metros quadrados, onde ficam armazenadas em torno de 20 mil peças de 5 mil itens (SKUs) diferentes da Calvin Klein, além de outros produtos vendidos pela Glamour, cliente da operadora logística desde 2009. Desse CD devem ser expedidos os 200 pedidos previstos por dia para clientes virtuais em todo o Brasil.

“Apoiamos várias ações, desde a melhoria e adequação do espaço do CD até a compra de equipamentos de armazenagem e movimentação adequados às necessidades da operação. Introduzimos também um sistema de gerenciamento de armazenagem (WMS), desenvolvido internamente pela nossa empresa”, explica Marcos Efroin, gerente Comercial da Total Express. “Com tudo isso, podemos oferecer à Glamour e à Calvin Klein todas as condições para uma moderna e segura operação dos processos de fulfillment”, acrescenta.

Além da Calvin Klein, a Total Express atende a várias outras marcas e lojas de e-commerce do segmento de moda, entre elas, Privalia, Animale, Farm, Enjoy, Usehuck, Wollner, Foxton, Armadillo e Reserva.

**-Todos os releases desta empresa estão disponíveis no site da Versátil Comunicação:
www.versatilcomunicacao.com.br/versa/imprensa.asp**

Sobre a Total Express (www.totalexpress.com.br)

Fundada em 1993 e desde outubro de 2011 controlada pela DGB, holding de logística e distribuição do Grupo Abril, que inclui também as empresas Dinap e Treelog, a Total Express é referência na prestação de serviços de fulfillment e entrega expressa de encomendas. Com know-how e infraestrutura logística para realizar gestão de estoques, processamento de pedidos, picking e packing e expedição, oferece soluções em manuseio e distribuição de pequenos e médios volumes. Anualmente, a Total Express realiza mais de 15 milhões de entregas.

Os principais clientes da Total Express são empresas de comércio eletrônico, entre elas, Nova Pontocom, Walmart.com, Privalia, Saraiva.com, Rocket Internet, Netshoes, Sephora, Wine.com, Centauro Extrema, Magazine Luiza.com, Luxottica, Renner, Posthaus, Máquina De Vendas, Marisa, Época, Polishop, Fnac, Etna, Passarela Calçados, Canção Nova e Dafiti. O portfólio inclui ainda companhias dos setores farmacêutico, promoções e eventos, além de agências de propaganda e marketing direto, esportivo e editorial.

ASSESSORIA DE IMPRENSA DA HOLDING DGB

Versátil Comunicação (www.versatilcomunicacao.com.br)

Luciana Antão (luciana@versatilcomunicacao.com.br) – (11) 2832-5509

Camila Callegarette (camila@versatilcomunicacao.com.br) – (11) 2832-5506

Cícero Vieira (cicero@versatilcomunicacao.com.br) – (11) 2832-5510